

Tania Giovannini

Esperienza professionale

Marzo 2014 – in corso

Founding, project manager e responsabile comunicazione e marketing di Community Building Solutions –CBS- Società benefit. All'interno della società, mi occupo di progettazione e di **comunicazione** attraverso strumenti di **web marketing e comunicazione off line** (volantini, comunicati stampa...). Svolgiamo attività di consulting in progetti di sviluppo di comunità e welfare generativo, turismo e housing: Progetto abito, Ospitar in Trentino, Fuori Centro. Fra i nostri clienti: Fondazione Franco Demarchi, Fondazione Caritro, Comunità di Valle Alta Valsugana e Val di non, Federazione delle Cooperative... [www.cbs.tn.it]

Maggio 2016 – in corso

Formatore all'interno dei corsi di formazione per disoccupati, apprendistati e professionalizzanti. I percorsi riguardano l'informatica, la comunicazione e il web marketing, il self branding e la ricerca attiva del lavoro online. I corsi sono promossi, tra gli altri, da Trentino Social Tank e Seac.

Giugno 2015 – 31 dicembre 2019

Dipendente presso Artico impresa sociale

Collaborazione nell'ideazione e nello sviluppo di **piani comunicazione**, strategie di **Social Media Marketing**, creazione siti con **wordpress e gestione spazi ed eventi culturali**: Economia Solidale Trentina, workshop inerente i Distretti dell'Economia Solidale, Festival Educa... in ambito culturale, artistico, turistico ed educativo. Responsabile della formazione in ambito comunicazione online e del Centro Giovani delle Politiche Giovanili di Trento [www.articoimpresasociale.it]

Maggio 2015

Attività di **tutorato** presso Con.Solida

Accompagnamento e formazione a soggetti in difficoltà per l'acquisizione di skills base e la valutazione di competenze: principi base dell'uso del web, archiviazione, gestione e-mail e documenti, attività di front office, self branding.

Settembre 2014 – giugno 2015

Communication / social media marketing specialist presso Con.Solida

Collaborazione nell'ideazione e nello sviluppo di piani di **comunicazione** e strategie di **Social Media Marketing** per diverse iniziative riguardanti l'housing sociale, il turismo sociale e iniziative culturali, con particolare attenzione alla gestione della struttura del comune di Trento: Centro Teatro

Marzo 2012 – ottobre 2013

Project assistant per il progetto NOI QUARTIERE

Valutazione del progetto di riqualificazione urbana "Noi Quartiere" che mirava a un miglioramento del benessere nel quartiere attraverso l'animazione e la cultura di due quartieri della città di Trento (Spini e Madonna Bianca). La valutazione è stata svolta attraverso interviste, focus group, osservazione partecipante e analisi web durante le varie

attività del progetto. Il progetto è promosso dalla Cooperativa Con.Solida s.c.s. in collaborazione con il Comune di Trento. Referente Scientifico Francesco Gabbi

Marzo 2013 – giugno 2013

Communication assistant presso ATAS associazione trentina accoglienza stranieri ONLUS

All'interno del progetto europeo Mi.casa (fondo FEI), rete di servizi per migranti in cerca di casa, mi sono occupata della redazione di mini-guide cartacee e digitali nate da interviste e osservazione partecipante durante incontri e corsi di formazione. Il progetto aveva come obiettivo finale il mettere in relazione stranieri stabili sul territorio e piccoli proprietari immobiliari attraverso l'accrescimento della conoscenza reciproca. Coordinamento scientifico: Francesco Gabbi

Maggio 2011 – maggio 2012

Servizio Civile presso Provincia autonoma di Trento

Ho collaborato al progetto *“Il paesaggio come elemento identitario negli strumenti di pianificazione urbanistica”* svolto presso il Servizio Urbanistica e Tutela del Paesaggio, PAT: All'interno di questo progetto ho svolto una ricerca economico-sociologico-etnografica (interviste, osservazioni, focus group, web analysis, analisi economica) integrata all'utilizzo di cartografie e strumenti web nella Comunità di Valle Alta Valsugana e Bersntol al fine di stilare le *“Linee guida per il Paesaggio”* delle Comunità di Valle per la creazione della *“Carta del Paesaggio”* a supporto del PTC,

Aprile 2010 – gennaio 2011

Practitioner progetto *“AnimaDante”* svolto nei giardini di Piazza Dante, Trento.

L'analisi è stata eseguita tramite interviste faccia a faccia, somministrazione di questionari; analisi della stampa locale e osservazioni partecipanti. Il lavoro è terminato con un report di ricerca

RiSSC (Centro Ricerche e Studi su Sicurezza e Criminalità), Vicenza, responsabili del progetto dott. F. Gabbi e dott. F. Minora.

Settembre 2009 – settembre 2011

Student Tutor presso UNITN

Attività svolta tramite sportello e gestione e-mail con lo scopo di aiutare le matricole universitarie a risolvere i problemi, burocratici e tecnici (moduli, password, iscrizioni online), legati al funzionamento della *“macchina universitaria”*.

Istruzione

Novembre 2016– maggio 2017

Master in Digital Marketing di Ninja Academy abbraccia le strategie e le tecniche che il marketer deve oggi saper padroneggiare per competere in un mercato multiplatforma. Alcuni degli argomenti trattati: Digital Strategy, SEO & SEM, Email & Video Marketing, Content & eCommerce Management, Mobile Marketing, Digital PR, Social Media, Web Design, Digital CRM.

Ottobre 2012- maggio 2013

Corso di perfezionamento post-laurea: Azione locale partecipata e sviluppo urbano sostenibile

Università IUAV di Venezia e Politecnico di Milano con il patrocinio delle Agende 21 italiane

Marzo 2012 (a.a. 2010-2011)

Laurea magistrale in “Società, territorio e ambiente” (LM-88) UNITN Facoltà di Sociologia

Tesi di laurea dal titolo: Origini storiche e riqualificazione urbana: il caso di Piazza Dante. Relatore: prof. Antonio Scaglia, correlatore dott. F. Gabbi. La tesi ha come obiettivo quello di analizzare il caso studio di piazza Dante a Trento ricostruendone la storia, la struttura, la percezione di insicurezza e i numerosi tentativi di riqualificazione sociale e fisica, tra cui il progetto *“AnimaDante”*. Votazione: 110/110

Da 2003 al 2008

Laurea triennale in Sociologia (36 - Classe delle lauree in scienze sociologiche) UNITN Facoltà di Sociologia.

Competenze relazionali e sociali, problem solving, studio delle teorie principali della sociologia classica, e analisi dei diversi ambiti della sociologia.

Formazione

Maggio 2015 - novembre 2020

Numerosi corsi di formazioni riguardo il web marketing in ambito culturale, sociale e turistico

Novembre 2014 – dicembre 2014

Teoria del Cambiamento: come puoi misurare l'impatto sociale? Presso Social Seed Bologna

Nel corso si è trattato in modo approfondito di tematiche riguardanti la teoria del cambiamento e le metriche d'impatto, SROI e strumenti di misurazione dell'impatto sociale.

Marzo-giugno 2011 | ottobre-novembre 2011 | marzo-giugno 2012

Corso di formazione: “La pianificazione integrata per il governo del territorio” e “Pianificazione e gestione delle aree montane. L’eredità culturale, il patrimonio territoriale” e “Pianificazione e gestione delle aree montane. Le sfide del cambiamento delle attività tradizionali e delle nuove pratiche alpinistiche, turistiche e sportive in alta montagna”

Commissione TAM-SAT, Accademia della Montagna, UniTN, STEP e Assessorato all’urbanistica PAT

Competenze linguistiche

Italiano Madrelingua

Inglese Livello buono parlato e scritto

Spagnolo Livello base parlato e scritto

Competenze informatiche

- Corso di InDesign base presso formazione for.es (febbraio 2013)
- Patente europea E.C.D.L. (moduli di gestione file; elaborazione testi; foglio elettronico; reti informatiche).
- Buona capacità di navigare in internet e buona conoscenza dei nuovi mezzi di comunicazione come i più famosi Social Network, blog, Canva...
- Conoscenza buona del sistema operativo Macintosh

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell’art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Trento, novembre 2020



