

MICHELE MARANGI (Torino 1965)

È media educator, formatore e supervisore di percorsi formativi sull'uso dei media in ambito sociale, sanitario, pedagogico e culturale.

Note per l'iscrizione

L'iscrizione è gratuita e si effettua nel sito www.fdemarchi.it (Formazione / Iscrizione corsi).

Saranno accolte 30 domande e la conferma dell'iscrizione sarà comunicata tramite email entro il 30/09/2015.

Un Ente potrà iscrivere al massimo tre persone.

MEDIA POLIS

**Fare animazione territoriale
utilizzando i media digitali**

6 e 20 ottobre 2015 - ore 8.30-17.30

con
MICHELE MARANGI



Segreteria organizzativa

Barbara Noldin
Via S. Margherita, 28 - 38122 TRENTO
tel 0461/273717 - fax 0461/273626
e-mail: barbara.noldin@fdemarchi.it

Rivolto alle **figure professionali che operano in ambito socio-culturale e socio-sanitario**, il corso offrirà gli elementi chiave per utilizzare i media contemporanei in una progettazione coerente e integrata di promozione, animazione e documentazione socio-culturale.

Ci trovi anche in facebook
www.facebook.com/fondazionefdemarchi



Con il patrocinio della Pat PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



OBIETTIVI

L'intervento formativo, articolato in 2 giornate di 8 ore ciascuna, si propone di fornire le competenze di base sulle potenzialità di utilizzo dei formati mediali contemporanei in riferimento alle esigenze dei professionisti che operano nell'ambito dell'animazione sociale e territoriale, in particolare in contesti operativi che coinvolgono giovani e adolescenti o fasce a rischio.

L'obiettivo primario è quello di agevolare la progettazione di interventi efficaci e verificabili, integrando attività già esistenti o di imminente realizzazione, sperimentando operativamente le potenzialità dei formati mediali in sede informativa e preventiva, offrendo ai partecipanti le competenze di base per realizzare autonomamente attività sul territorio.

Il percorso offrirà sia competenze di tipo teorico e metodologico, sia indicazioni di tipo tecnico e operativo, a partire da esempi concreti di formati mediali contemporanei e da studi di caso su cui esercitarsi, con una conduzione d'aula che privilegerà il coinvolgimento attivo dei partecipanti e la costante interazione tra visioni, analisi condivise ed esercitazioni progettuali.

- Fornire competenze teoriche e strumenti operativi per utilizzare i nuovi formati e contesti mediali come strumenti adatti all'animazione sociale e territoriale
- Utilizzare i formati mediali con maggiore consapevolezza e funzionalità
- Favorire le dinamiche progettuali dell'équipe

CONTENUTI

1. **Media Street:**

Prima giornata - martedì 6 ottobre

- Media, new media e pratiche sociali. Un quadro teorico sulle potenzialità della Media Literacy per chi opera nei contesti socio-culturali, pedagogici e formativi.
- La Media Education come processo di apprendimento long life learning.
- Web, social network e Peer Education: quali prospettive praticabili?
- L'utilizzo dei media nell'attività educativa con differenti fasce sociali e culturali.

- I formati mediali ("vecchi" e "nuovi") e i contesti comunicativi (dagli ambienti in presenza al mondo web) come strumenti di sintesi per confrontarsi sulle rappresentazioni sociali e culturali di alcune tematiche chiave: disagio, rischio, limite, trasgressione, discriminazione.

2. **Pitching:**

Seconda giornata - martedì 20 ottobre

- A partire da quanto emerso nella prima giornata formativa, dai prodotti realizzati e dagli esiti dell'intervento sul territorio ad ottobre, una valutazione condivisa sugli aspetti più funzionali e su quelli da migliorare.
- Gli elementi necessari e le strategie metodologiche per realizzare formati mediali e interventi di informazione e prevenzione nei contesti comunicativi come opportunità educativa e formativa.
- Oltre i contenuti tematici, gli stili estetici e narrativi e i canali distributivi funzionali a creare comunicazione efficace.
- I media come strumenti progettuali e operativi, sia verso il territorio che in riferimento all'équipe.